

Jeux de notre enfance



Jeux de nos enfants

MONOGRAPHIC S.A. - SIERRE ES COLLECTION MEMOIRE VIVANTE

JEUX DE NOTRE ENFANCE

Par Philippe Grand, Paul Pulh, Jacques Tagini, Alain Simonin, Arnold Niederer, Dominique de Weck.

Les Editions monographic S.A. - Collection Mémoire vivante, 3960 Sierre (Suisse).

Issus de la nuit des temps, les jeux de tradition ont été polis par les ans et les siècles. Il en va des jeux comme des civilisations ; il en est, comme le jeu des fourmis, qui meurent faute d'avoir su s'adapter aux mentalités et aspirations nouvelles, d'autres qui subsistent, défiant le temps et les générations, ayant en prime le privilège d'assister à l'apparition d'espèces nouvelles comme le jeu de l'élastique.

Pour mieux les faire vivre ou revivre, la télévision suisse romande en a filmé une soixantaine en plusieurs endroits de la Confédération, pour la réalisation d'une série télévisée « La Suisse au fil des temps ».

D'où l'idée des auteurs d'écrire ce livre, construit en trois parties :

- 1) Description des règles et historique.
- 2) Etude comparative entre deux époques : les années 1982 et 1983 et les années 20, réalisée à partir de souvenirs et de témoignages.
- 3) Récit des auteurs quant à leurs tentatives de faire revivre des jeux traditionnels qui avaient totalement disparu de la mémoire collective.

Le résultat a donné un merveilleux ouvrage, remarquablement illustré, qui situe les jeux d'enfants dans le double contexte du folklore enfantin et des traditions populaires.

Dans un prochain numéro d'EPS1, nous présenterons, sous la forme d'un dossier « spécial jeux », de larges extraits de cette publication. Pour l'instant, ce livre n'est pas encore diffusé en France. Mais, compte tenu de son intérêt, et en accord avec l'éditeur, nous nous proposons d'en commander un certain nombre que nous tiendrons à la disposition des lecteurs intéressés. Cet ouvrage sera en vente à nos bureaux au prix de 133 F (frais de port en plus : 20 F).

TRAIN-FORUM

La période du 15 avril au 31 avril 1985 a été marquée par une activité intense dans le domaine de la communication, de par la grande campagne d'information lancée par le Ministère de l'Education Nationale.

« Vive l'école », c'est le mot d'ordre à la fois optimiste et volontaire que M. Chevènement avait choisi pour sa campagne qui s'est appuyée sur deux types de manifestations.

Au plan académique, des Semaines de l'Education ont été organisées pour que « l'école se montre et s'explique aux Français ».

Au plan national, les manifestations prévues au plan local ont été reprises et liées dans une exposition itinérante qui s'est déplacée dans une quinzaine de grandes villes de France, à bord d'un train spécial.

Train-forum et Semaine de l'Education ont pu ainsi, en écho, développer partout la même idée : « que l'Ecole de la République est l'instrument privilégié dont dispose la Nation pour réussir, entreprendre et rassembler ».

Parmi les grands thèmes abordés, on notera notamment : la formation des maîtres, l'importance de la lecture, le collège, l'ouverture de l'école sur l'entreprise, l'économie, l'environnement, les technologies nouvelles, et bien sûr la mission dévolue à l'école de la République pour accueillir et rassembler tous les enfants.

Il est à remarquer que le « corps » ne fut pas absent de cette grande campagne puisque le thème « Respecter le corps de l'enfant » fut retenu, entre autres, par les Académies de Limoges, Poitiers, Montpellier, Orléans, Clermont-Ferrand, Lyon, Grenoble, Nancy, Metz, Bordeaux. De nombreuses rencontres et manifestations sportives interacadémiques furent organisées, en même temps que diverses conférences et tables rondes, avec le concours du secteur associatif : Comité Français d'éducation pour la santé, Croix-Rouge, Les Droits de la Jeunesse, Caisse régionale d'assurance maladie. D'éminents spécialistes ont pu, à de nombreuses occasions dresser bilans et synthèses sur les différentes recherches menées dans des domaines où l'école reste l'un des principaux centres d'intérêt : santé, sécurité, alimentation, sommeil, tabagisme, gestion du temps scolaire.

La Revue Education Physique et Sport fut, évidemment, du voyage. L'ensemble de nos productions a pu bénéficier de la formidable vitrine itinérante multi-médias de « l'espace n° 6 » réservé aux livres.

Montrer l'école, la faire connaître, la rendre visible voire même transparente, telles ont été les idées forces de la campagne. On savait l'école publique capable d'instruire, de conduire et d'unifier. Entre le 15 avril et le 31 mai, elle aura parlé aux Français.

G. J.

Pour réussir Pour entreprendre Pour rassembler

Vive l'Ecole.

Liberté Egalité Fraternité

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE

